



Information and communication technologies in the interaction of authorities and public organizations

Yu. A. Golovin¹, E. Yu. Dan-Chin-Yu²

¹P. G. Demidov Yaroslavl State University, 14 Sovetskaya str., Yaroslavl 150003, Russian Federation

²Russian University of Transport (MIIT), 9 p. 9 Obraztsova str., Moscow, 127994, Russian Federation

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-1-22-31

Research Article
Full text in Russian

The article discusses information and communication technologies in the interaction of authorities and public organizations. Civic engagement is a key indicator that characterizes civil society in interaction with the authorities. NGO support resource centers are the regulator of interaction between civil society and government. The paper defines the level of development of network resources, with the help of which the Internet promotion of NGOs is carried out. The main activities of the Resource Center are considered. The degree of confidence of residents of the Yaroslavl region in the activities of NGOs is given according to a survey conducted by teachers of the Department of Socio-Political Theories of P.G. Demidov Yaroslavl State University and employees of the Resource Center for Support of NGOs and Civil Initiatives. The effectiveness of interaction with citizens through social networks, messengers and other means of electronic communication in the areas and topics of the Center's activities has been established. A number of factors influencing the choice of forms of expression of civic activity in the Network have been identified. Contradictory facts have been identified and explained in the analysis of civic activity in the network based on the results of the survey. The tendency of expanding the information and communication space of interaction between public authorities and public organizations is revealed. The results of a survey of citizens of the Yaroslavl region on the issue of information and communication interaction between regional authorities and public organizations are presented. The directions of activity of the structure created in 2020, the Regional Management Center of the Yaroslavl region are outlined.

Keywords: State authorities; municipal authorities; civic activity; NGO resource centers; Internet; intersectoral interaction; Yaroslavl region

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Golovin, Yury A. | E-mail: yagolovin@rambler.ru
| Doc. Sc. (Politics), Professor

Dan-Chin-Yu, Elena Yu. | E-mail: danchinyuelena@yandex.ru
| Associate Professor

Funding: RFBR, project 19-011-00268.

For citation: Golovin Yu. A., Dan-Chin-Yu E. Yu. Information and communication technologies in the interaction of authorities and public organizations // *Social'nye i gumanitarnye znaniya*. 2022. Vol. 8, No 1. P. 22-31. (in Russ.).



Информационно-коммуникационные технологии во взаимодействии органов власти и общественных организаций

Ю. А. Головин¹, Е. Ю. Дан-Чин-Ю²

¹Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, ул. Советская, 14, Ярославль, 150003, Российская Федерация

²Российский университет транспорта (МИИТ), ул. Образцова, д. 9, стр. 9, Москва, 127994, Российская Федерация

DOI: 10.18255/2412-6519-2022-1-22-31
УДК 321.01

Научная статья
Полный текст на русском языке

В статье рассматриваются информационно-коммуникационные технологии во взаимодействии органов власти и общественных организаций. Гражданская активность является ключевым показателем, характеризующим гражданское общество во взаимодействии с органами власти. Ресурсные центры поддержки НКО служат регулятором взаимодействия гражданского общества и власти. В работе определен уровень развития сетевых ресурсов, при помощи которых осуществляется интернет-продвижение НКО. Рассмотрены основные направления деятельности Ресурсного центра. Приведена степень доверия жителей Ярославской области к деятельности НКО по данным опроса, проведенного преподавателями кафедры социально-политических теорий Ярославского государственного университета имени П. Г. Демидова и сотрудниками Ресурсного центра поддержки НКО и гражданских инициатив. Установлена эффективность взаимодействия с гражданами через социальные сети, мессенджеры и иные средства электронной коммуникации по направлениям и тематике деятельности Центра. Определен ряд факторов, влияющих на выбор форм выражения гражданской активности в сети. Выявлены и объяснены противоречивые факты при анализе гражданской активности в сети по результатам опроса. Выявлена тенденция расширения информационно-коммуникационного пространства взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций. Приведены результаты опроса граждан Ярославской области по вопросу информационно-коммуникационного взаимодействия органов региональной власти и общественных организаций. Обозначены направления деятельности созданной в 2020 году структуры – Центра управления регионом Ярославской области.

Ключевые слова: государственные органы власти; муниципальные органы власти; гражданская активность; Ресурсные центры НКО; Интернет; межсекторное взаимодействие; Ярославская область

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Головин, Юрий Алексеевич | E-mail: yagolovin@rambler.ru
Доктор политических наук, профессор

Дан-Чин-Ю, Елена Юрьевна | E-mail: danchinyuelena@yandex.ru
Доцент

Финансирование: РФФИ, проект № 19-011-00268 «Трансформация гражданской активности в условиях развития информационно-коммуникативных технологий (на примере Ярославской области)».

Для цитирования: Головин Ю. А., Дан-Чин-Ю Е. Ю. Информационно-коммуникационные технологии во взаимодействии органов власти и общественных организаций // Социальные и гуманитарные знания. 2022. Том 8, № 1. С. 22-31.

Выступая многоаспектным понятием, гражданское общество включено в институционально оформленную среду общественно-политического процесса [1, с. 32]. Значимым критерием развитости институтов гражданского общества является присутствие в нём общественных организаций [2].

Основным показателем, характеризующим деятельность гражданского общества, является гражданская активность, которую можно представить в качестве специфической формы самоорганизации граждан, присущей индивиду и различным общественным объединениям, отражающей активность общества и направленной на достижение общественного блага [3].

В России важную роль в регулировании взаимодействия органов государственной и муниципальной власти и общественных организаций играют ресурсные центры поддержки НКО. Ресурсные центры возникают и формируются как составная часть государственной инфраструктурной поддержки социально-ориентированной деятельности НКО, которая позволяет развивать необходимые им компетенции для исполнения роли поставщиков социальных услуг.

Под некоммерческими организациями (НКО) понимаются такие организации, которые не имеют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют ее между участниками. Данные организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, а также в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [4, с. 275].

Ресурсные центры, представляя собой организацию или инициативную группу, выполняют функции информационной, консультационной, образовательной, организационной и иной ресурсной помощи активным гражданам, инициативным группам, некоммерческим организациям и социальным учреждениям, при этом содействуя межсекторному взаимодействию, а также внедрению новых социальных инноваций, а в общем – формированию комфортной среды, которая будет способствовать снижению объективных рисков развития негосударственного сектора социального обслуживания [5].

Одна из ключевых особенностей ресурсных центров как важного элемента в составе инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций состоит в том, что они постоянно накапливают опыт и информацию (в том числе о лучших практиках в социальной сфере), ресурсные центры также привлекают высококвалифицированных специалистов и обеспечивают как связи между некоммерческими организациями, так и связи НКО с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, обеспечение таких связей ведет также к более успешному развитию и гражданского общества.

В Ярославской области такую задачу выполняет Ресурсный центр для НКО и гражданских инициатив. Создание комфортных условий для деятельности НКО и гражданских активистов в регионе – одна из задач, которую ставит перед собой Ресурсный центр. Ее достижение включает в себя формирование благоприятной нормативной базы в регионе, активизацию работы диалоговых площадок власти и общества, создание специальных СМИ для НКО, а также непосредственную поддержку самих НКО в Ярославской области.

Основные направления деятельности

Повышение уровня правовой культуры и профессиональной квалификации руководителей и сотрудников некоммерческих организаций Ярославской области: проведение просветительских семинаров, тренингов для некоммерческих организаций на региональном и муниципальном уровне «Школа НКО»; оказание бесплатных консультаций и издание методических материалов по различным аспектам деятельности некоммерческих организаций; формирование библиотеки для некоммерческого сектора.

Интеграция некоммерческого сектора региона и популяризация деятельности некоммерческих организаций: организация и проведение мероприятий по демонстрации лучших практик работы некоммерческих организаций, издание Атласов лучших практик НКО; ведение портала для некоммерческих организаций Ярославской области, размещение новостей, анонсов мероприятий НКО, формирование электронной базы НКО региона (nko76.ru); стимулирование формирования интеграционных социальных проектов НКО региона путем финансовой поддержки коллективных инициатив.

Финансовая и организационная поддержка социальных проектов некоммерческих организаций: финансирование мероприятий НКО; предоставление в безвозмездное пользование презентационного оборудования для проведения мероприятий; помощь в написании заявок на конкурсы проектов НКО; подбор и оплата необходимых специалистов для НКО.

Участие в законотворческой, экспертной и аналитической работе: разработка текстов нормативных актов и региональных программ; экспертиза нормативных актов и региональных программ; проведение исследований и участие в написании Ежегодного доклада о состоянии гражданского общества в Ярославской области.

Популяризация деятельности некоммерческих организаций: издание ежемесячной газеты «Окно в НКО»; предоставление радио- и телеэфиров для НКО.

Формирование межсекторного взаимодействия в регионе: ежегодное проведение Гражданского Форума Ярославской области и Ярмарки НКО; организация и проведение семинаров, круглых столов по межсекторному социальному партнерству на региональном и муниципальном уровнях; объединение на организуемых площадках представителей власти, бизнеса и некоммерческого сектора¹.

Представители научного сообщества отмечают институционализацию гражданского сознания и трансформацию общественно-политической действительности в городской среде под воздействием интернет-технологий [6]. Интернет можно воспринимать в качестве особого типа социального пространства, сочетающего реальные общественно-политические интеракции и феномены виртуальной реальности, куда входит совокупность взаимодействий пользователей и их сетевая структура [7, с. 4].

Достаточно высок уровень развития сетевых ресурсов, при помощи которых осуществляется интернет-продвижение НКО. Это специализированные веб-сайты, сетевые сообщества и социальные платформы. Такие сетевые ресурсы выполнены на высоком техническом уровне и имеют соответствие основным тенденциям развития современных интернет-технологий и площадок. Сетевые ресурсы НКО успешно используют возможности видеоконтента, трехмерной графики, телекоммуникаций, и это помогает им в создании виртуальных форумов, конференций, музеев, библиотек, вебинаров и т. д. [8].

¹ Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив. URL: <https://nko76.ru/> (дата обращения: 04.10.2021).

В январе 2021 года преподаватели кафедры социально-политических теорий Ярославского государственного университета имени П. Г. Демидова и сотрудники Ресурсного центра поддержки НКО и гражданских инициатив провели опрос граждан Ярославской области по вопросу информационно-коммуникационного взаимодействия органов региональной власти и общественных организаций. Опрос проводился методом телефонного интервью по месту жительства респондентов по заранее разработанной анкете. В опросе приняли участие 624 человека – представители различных социально-демографических групп, проживающие в различных населенных пунктах Ярославской области. Выборка репрезентативна для области в целом. Уровень достоверности данных составляет в целом по области 95 %, статистическая погрешность находится в рамках диапазона 5,0 %.

По результатам опроса наблюдается положительное отношение к некоммерческим организациям среди жителей Ярославской области. Респонденты чаще всего вспоминали об их помощи нуждающимся людям, их социально-полезной функции и личном опыте участия в их деятельности. Не испытывают доверия к некоммерческим организациям (общественным объединениям) 27,7 % жителей Ярославской области (минус 6,5 п.п. за последний год). По их собственным признаниям, в большинстве своем они уверены в корыстных интересах общественников, имеют негативный опыт общения с ними, «мало знают о работе таких организаций». Еще 30,6 % затруднились ответить на соответствующий вопрос (рис. 1).

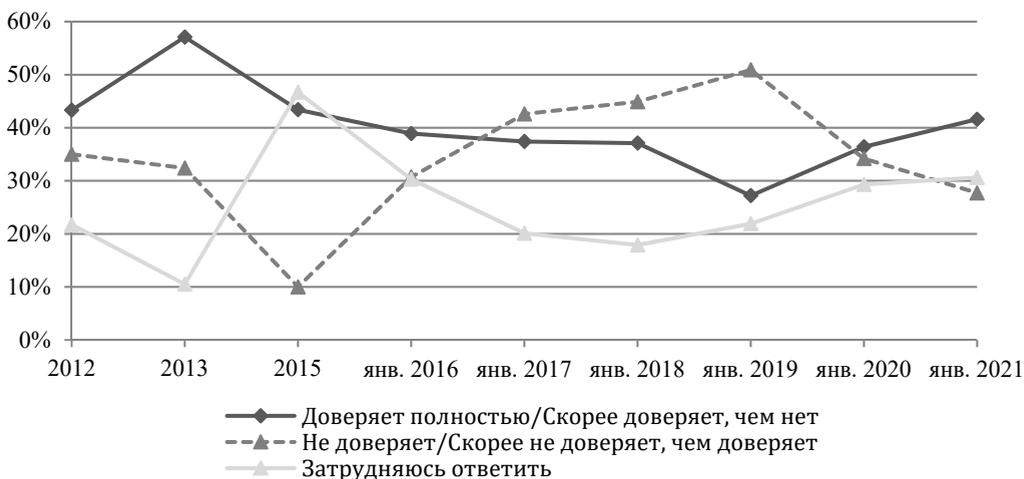


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Доверяете ли Вы деятельности общественных организаций? (один вариант ответа)»

Традиционно гораздо охотнее выражают доверие некоммерческим организациям (общественным объединениям) жители области, хорошо информированные об их мероприятиях, видящие пользу в их работе для себя и своих знакомых. Доля последних в ходе последнего замера (январь 2021 года) составила 24,9 %. В основном это женщины, молодежь до 36 лет, высокообразованные, жители г. Рыбинска и г. Ярославля.

Исходя из ответов респондентов на вопрос о конкретной пользе некоммерческих организаций, можно утверждать, что в 2020 году общественники и гражданские

активисты акцентировали свое внимание на помощи отдельным категориям граждан в период распространения коронавирусной инфекции. Однако она не ограничилась лишь доставкой продуктов и лекарств на дом, помимо всего прочего их помощь жителям области в сложный период включала в себя денежную, вещевую, организационную, консультативную и моральную поддержку (рис. 2).

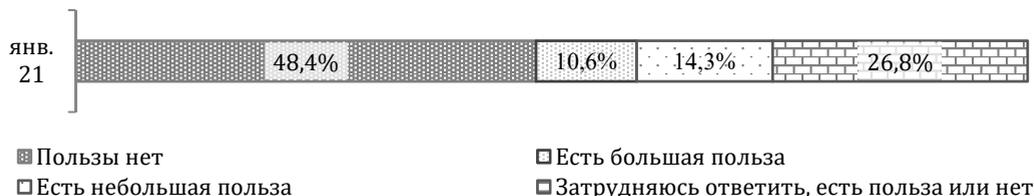


Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, для Вас и Ваших знакомых есть польза от общественных организаций? И если есть, то в чем она заключается? (указать, в чем именно заключается польза)».

Хоть и меньше, но всё же в 2020 году некоммерческие организации и общественные объединения даже в разгар пандемии продолжали заниматься своей обычной деятельностью: благотворительностью, освещением острых социальных вопросов, волонтерством. Схожей с онлайн-благотворительностью формой интернет-активизма является виртуальное волонтерство, которое понимается в качестве формы безвозмездной деятельности по выполнению работ и оказанию услуг посредством использования интернет-ресурсов [9, с. 83].

Что касается осуществления информационной деятельности Ярославского ресурсного центра, то данный ресурсный центр для своего продвижения использует такие инструменты, как:

- сайт организации;
- социальная сеть «Facebook»;
- газета «Окно в НКО»;
- теле- и радиоэфир для НКО.

В социальной сети «Facebook» у ресурсного центра – 1000 подписчиков, также в «Facebook» происходит взаимодействие с другими организациями в плане размещения информации и продвижения, но одного «Facebook» как социальной сети для осуществления информационной деятельности недостаточно. Ярославский ресурсный центр еще в качестве информационного продвижения издает ежемесячную газету «Окно в НКО», а также помогает в организации теле- и радиоэфиров для НКО.

Наиболее популярными источниками информации о деятельности и мероприятиях общественных объединений в Ярославской области остаются ТВ (51,6 %), «сарафанное радио» (55,5 %) и социальные сети (45,2 %). Для старших возрастных групп главный информационный ресурс в данном случае – телевидение, для молодежи и жителей г. Ярославля – Интернет и социальные сети, для жителей малых городов и сёл региона – рассказы друзей и знакомых (рис. 3).

В целом результаты последнего опроса констатируют активизацию работы общественников по информированию граждан о своей деятельности и проводимых мероприятиях. Для этой цели они стали плотнее работать с ТВ-каналами и вести просветительскую деятельность среди жителей Ярославской области.



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Из каких источников Вы чаще всего узнаете о деятельности и мероприятиях общественных объединений?» (до 3-х вариантов ответа)»

Их усилия по информационному сопровождению своей работы не остались незамеченными, по большей части за счет этого уровень общественного доверия к некоммерческим организациям (общественным объединениям) за последний год возрос на 5,2 п.п. и в январе 2021 года составил 41,6 %. Последний раз такой лимит доверия жители области выражали субъектам третьего сектора только в 2015 году.

В 2020 году Интернет стал реже использоваться жителями Ярославской области в качестве платформы выражения гражданской активности. В период возрастающей роли информационных технологий (переход на дистанционную работу, образование) в регионе наблюдается двукратное снижение популярности общественной онлайн-активности. Противоречивость этих тенденций сложно объяснить. Однако анализ ответов респондентов на вопрос о выборе ими форм социальной активности в сети за последние два года приоткрывает завесу над причинами наблюдаемой картины. Во-первых, жители области стали более сдержанны в выражении своих эмоций в сети. Это выражается в частичном отказе от механизмов «обратной связи» в информационном пространстве (лайки, комментарии и др.). Так, в 2019 году свою сопричастность к социально-политической жизни общества 43,2 % жителей области выражали через «лайки» и 34,1 % – «комментарии», а в 2020 году их стало уже только 28,5 % и 18,2 % соответственно. В прошедшем году в три раза снизилась популярность авторских публикаций на злободневные темы, репостов в своем профиле (с 26,1 % до 8,8 %) и в пять раз – создание и подписание петиции в Интернете (с 27,3 % до 5,8 %). Во-вторых, всё больше жителей области стали отдавать предпочтение наблюдательной позиции, предпочитая использовать Интернет в качестве источника новостной информации. В 2019 году выражали свою гражданскую активность в сети через просмотр «новостей в СМИ и на интернет-ресурсах» 54,5 %, в 2020 году – уже 80,3 % (рис. 4).



Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «В каких формах гражданской активности в Интернете Вы участвуете?»

На выбор форм выражения гражданской активности в сети продолжают оказывать влияние и социально-демографические, территориальные факторы. В этом аспекте за год никаких изменений не произошло. Как и раньше, наиболее активно выражают свою гражданскую позицию в Интернете молодежь до 36 лет и городские жители. И те, и другие активной используют сеть в повседневной жизни и свободнее чувствуют себя в ней (табл. 1).

Согласно опросу, только каждый четвертый житель Ярославской области считает существующие онлайн-сервисы для общения с органами власти удобными (25,8 %). Для 40,8 % они – нежелательный способ коммуникации с чиновниками в виду дискомфорта при их использовании. Остальные 33,3 % не смогли выразить свое мнение относительно удобства/неудобства интернет-сервисов общения с властью. Можно предположить, что они либо разово пользовались этими сервисами, либо не пользовались ими вовсе.

На отношение жителей региона к онлайн-формам коммуникации с властью влияет их «близость» с Интернетом и территориальная удаленность от областного и районного центра. Такие онлайн-сервисы удобны для продвинутых интернет-пользователей и сельских жителей. В ближайшие несколько лет полный переход органов власти на онлайн-общение с гражданами нецелесообразен и преждевременен, т. к. не все ими пользуются и не всем данный вид общения с чиновниками удобен.

В соответствии с распоряжением губернатора Ярославской области от 27 августа 2020 года № 137-р «О создании и функционировании Центра управления регионом Ярославской области», в области начал действовать Центр управления регионом.

Центр управления регионом Ярославской области должен осуществлять координацию работ по мониторингу и обработке всех видов обращений и сообщений граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также граждан Российской Федерации, постоянно проживающих за пределами территории Российской

Федерации, и юридических лиц любых организационно-правовых форм вне зависимости от места их государственной регистрации, поступающих в органы исполнительной власти Ярославской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области, государственные и муниципальные организации, организации с государственным и муниципальным участием, в том числе с использованием инфраструктуры электронного правительства, включая единое окно цифровой обратной связи, федеральных, региональных и муниципальных систем обратной связи и обработки сообщений, публикуемых гражданами и юридическими лицами в общедоступном виде в социальных сетях, сервисах обмена мгновенными сообщениями (мессенджерах), иных средствах электронной массовой коммуникации¹.

Таблица 1

Формы выражения гражданской активности в Сети

Формы выражения	18–29 лет	30–35 лет	36–49 лет	50–59 лет	60 лет и старше
слежу за новостями в СМИ и на интернет-ресурсах	80,5 %	79,4 %	100,0 %	94,7 %	57,7 %
слежу за профилями политиков, активистов, лидеров общественного мнения	31,7 %	41,2 %	35,3 %	21,1 %	7,7 %
ставлю лайки в поддержку постов, «событий», суждений	46,3 %	29,4 %	35,3 %	15,8 %	3,8 %
комментирую, участвую в обсуждениях	31,7 %	26,5 %	11,8 %	5,3 %	0,0 %
делаю публикации, репосты в своем профиле	17,1 %	14,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
веду профиль общественного объединения/лидера общественного мнения	4,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
веду свой профиль в социальной сети / на ютуб-канале	7,3 %	0,0 %	5,9 %	0,0 %	3,8 %
создаю / подписываю петиции, обращения в Интернете	7,3 %	14,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
другое	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	7,7 %
Не пользуюсь Интернетом	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	34,6 %

В ноябре 2021 года врио губернатора Ярославской области встречался с руководством и сотрудниками Центра управления регионом, который мониторит и анализирует сообщения граждан в адрес органов власти в социальных сетях и помогает организовать обратную связь. Михаил Евраев попросил установить ему на рабочий компьютер тепловую карту с информацией обо всех обращениях граждан, публикуемых в соцсетях, в адрес органов исполнительной и муниципальной власти, чтобы быть в курсе проблемного поля и оперативно реагировать на возникающие вопросы².

Взаимодействие органов власти и граждан через онлайн-сервисы влияет на гражданскую активность в регионе. В целом, по мнению 41,2 % респондентов, Интернет в той

¹Распоряжение губернатора Ярославской области от 27 августа 2020 года № 137-р «О создании и функционировании Центра управления регионом Ярославской области» // Портал органов государственной власти Ярославской области. URL: <https://www.yarregion.ru/pages/gubernator/default.aspx> (дата обращения: 16.11.2021).

²Губернатор // Портал органов государственной власти Ярославской области. 14.11.2021. URL: <https://www.yarregion.ru/pages/gubernator/default.aspx> (дата обращения: 18.11.2021).

или иной степени оказывает воздействие на развитие гражданской активности. Ожидается, такая точка особенно широко распространена среди активных пользователей онлайн-площадок и механизмов выражения гражданской позиции – молодежь до 36 лет, высокообразованные и жители крупных городов. Это влияние проявляется прежде всего в расширении числа вопросов (тематики), выносимых на публичное обсуждение, а также одновременном усилении и ослаблении оффлайн-активности. По мнению респондентов, гражданская активность в оффлайн с появлением Интернета с одной стороны, потеряла свою массовость, с другой – упростился её организационный этап.

Таким образом, информационно-коммуникационное взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций расширяется. Активизация информационно-коммуникационного сотрудничества власти и общества обусловлена развитием политических технологий и технических возможностей средств связи и интернет-ресурсов, а также повышением общественной активности граждан. Основным фактором общественного запроса является рост человеческого потенциала, формирующего спрос и предложение. В свою очередь, эффективность использования гражданами электронных каналов коммуникаций зависит от качественных характеристик существующей социальной политики, защищенности групп населения и их интеллектуального капитала [10].

Ссылки / References

1. Мерсиянова И.В. Партнерство государства и благотворительных фондов как стратегия повышения ресурсной обеспеченности некоммерческих организаций // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 1. С. 29-46.
2. Сидорова Н. П. Общественные организации как форма реализации гражданской активности населения региона // Власть и управление на Востоке России. 2018. № 1 (82). С. 79–84.
3. Волкова Н. В., Гусева Л. А. Гражданская активность как зеркало политических, духовных и культурных ценностей общества // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 701.
4. Попова Н. О. Некоммерческие организации в системе институтов гражданского общества // Молодой ученый. 2016. № 29 (133). С. 274–277.
5. Ресурсные центры как механизмы развития гражданской активности // Сибирский центр поддержки общественных инициатив. URL: <https://scisc.ru/wp-content/uploads/2015/06/Broshyura-RTS.pdf> (дата обращения: 29.10.2021).
6. Касаткина С. С. Новые институции современного российского города (социально-философский анализ) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 4. С. 218–225.
7. Володенков С. В. Особенности интернета как современного пространства политических коммуникаций // Вестник Московского государственного областного университета. 2017. № 4. С. 1–13.
8. Морозова И. А., Гущина Е. Г., Витальева Е. М. Применение интернет-коммуникации при реализации социальных проектов // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 6. С. 49–57.
9. Воронина Ю. В., Барсукова О. В. Виртуальное волонтерство – феномен цифрового общества // Мотивирующая цифровая среда как тренд современного образования. Оренбург: Оренбургский государственный педагогический университет, 2019. С. 79–88.
10. Кабанов Ю. А., Чугунов А. В. Развитие человеческого потенциала. Социальная политика и электронное гражданское участие в российских регионах // Журнал исследований социальной политики. 2021. № 1. С. 101–114.