

В статье рассматриваются различные электронные ресурсы, которые могут выступать в качестве исторических источников по истории Республики Мали и общества плато Бандиагара. Анализируются две группы электронных исторических источников. Автор рассматривает их как средства для изучения разнообразных сфер культуры Республики Мали и догонов: политики, повседневной жизни, общественного мнения, экономики, культурных достижений, искусства.

**Ключевые слова:** электронные ресурсы, Республика Мали, догоны, исторический источник, Интернет, сайт, социальная сеть.

The article discloses various electronic resources which can act as historical sources on the history of the Republic of Mali and the society of the plateau of Bandiagara. Two groups of the electronic historical sources are analyzed. The author reviews them as means for studying the various spheres of the culture of the Republic of Mali and the Dogon: politics, everyday life, public opinion, economics, cultural achievements, art.

**Keywords:** electronic resources, the Republic of Mali, the Dogon, historical source, Internet, site, social network.

***А. С. Шарова***

*Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова*

*E-mail: alessandrasharva@rambler.ru*

## **Электронные ресурсы как исторический источник по истории Республики Мали и общества плато Бандиагара\***

Научная статья

***A. S. Sharova***

*P. G. Yaroslavl State University*

### **Electronic Resources as the Historical Source on the History of the Republic of Mali and the Society of the Plateau of Bandiagara**

Scientific article

Республика Мали – одно из крупнейших государств Африканского континента. Здесь насчитывается около 25 этнических групп. Догоны – народ, проживающий на плато Бандиагара, расположенном на юге страны, в регионе Мопти – они занимаются переложным мотыжным земледелием, разводят крупный и мелкий рогатый скот, несмотря на неблагоприятные природные условия – каменистые осыпи.

По истории и культуре общества плато Бандиагара существует немало источников, среди которых есть и различного рода электронные ресурсы. В Стране догонов нет электричества, соответственно, отсутствует и Интернет. Среди членов общества плато Бандиагара есть люди, пользующиеся Всемирной паутиной, но живут они

в городах Республики Мали: в Бамако, Мопти или других странах.

Электронные ресурсы занимают важное место в кругу источников по истории Мали и общества плато Бандиагара и могут «служить источниками», как сказал исследователь Э. Н. Лооне [1, с. 156].

В конце XX в. вместе с появлением и распространением Интернета в исторической науке появилась новая категория источников – электронные (виртуальные) исторические источники. Процесс информатизации глубоко затронул современную историческую науку, привел к коренным изменениям ее информационной среды и структуры. Выражением изменений стало возникновение и накопление новых видов ресурсов, созданных на основе информационных технологий [2].

\* Статья написана при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-31-00025 «Современная история Тропической Африки (опыт классификации источников)».

Определить место электронного ресурса в системе исторических источников можно при помощи классификации А. П. Пронштейна и И. Н. Данилевского. Критерием выделения отдельного вида они выбрали форму, в соответствии с которой вычленили следующие источники:

- письменные, имеющие первостепенное значение;
- вещественные;
- устные или фольклорные;
- этнографические;
- лингвистические;
- фото- и кинодокументы;
- фоновые документы [3, с. 34].

Данную классификацию можно расширить за счет интеграции в нее электронных ресурсов. Их особенностью является то, что информация в них представлена в электронно-цифровой форме.

Одна группа электронных исторических источников определяется как «результат трансформирования (отражения) исторических источников в электронной форме» [4, с. 11]. Таким образом, уже существующие источники получают новое оформление – создаются электронные копии. Важной проблемой является адекватная передача накопленной человеческой информации с традиционных носителей (в первую очередь бумаги) на электронные. Также важны вопросы установления идентичности электронной версии и оригинала исторического источника, цитирования и статуса электронных источников [5].

Вторая группа электронных исторических источников – информация, созданная в Сети. «В настоящее время Интернет является источником для социологических исследований и “важнейшим историческим источником по современной истории”» [6, с. 27].

С. Корниенко, О. Власова, Д. Гагарина в своей статье «Исторические информационные ресурсы: понятие, описание и классификация» перечисляют источники, которые могут использоваться для изучения массового сознания, социальной и повседневной истории: это «домашние страницы», электронная переписка, электронные дневники, форумы [2].

Возникают проблемы, связанные с распространением электронных ресурсов, – прежде всего это достоверность и объективность информации в Интернете, качество информации в электронных изданиях. Любой пользователь легко может ознакомиться с оцифрованными историческими

документами, базами данных, графическими изображениями. Однако насколько можно доверять данной информации? Даже в специализированных электронных ресурсах может не указываться, кто автор текстов, откуда взяты фотоиллюстрации, как получены статистические данные. Поэтому пользователи Интернета не имеют гарантий качества получаемой информации. Но тем электронным ресурсам, в которых указаны источники, на которые опирался автор, вполне можно доверять.

Можно выделить специфические характеристики представленной информации в Интернете:

- общедоступность;
- высокая коммуникативность (она позволяет изучить не только интернет-ресурсы, но и мнение пользователей о них);
- динамизм (с одной стороны, постоянное обновление интернет-ресурсов, а с другой – возможное их перемещение в Сети или исчезновение);
- относительно небольшой срок существования ресурсов (половина средней продолжительности жизни интернет-ресурса или сохранности данных на нем оценивалась (по данным 2010 г.) всего лишь в девять месяцев. Это означает, что меньше чем через год половина ссылок на страницы Сети в любой научной статье может оказаться неработающей, поскольку соответствующая информация будет утеряна (изменена) [7].

Ресурсы Интернета создаются для разных целей. Так, задача интернет-медиа – информирование массовых аудиторий. Другие ресурсы Интернета направлены на разные виды коммуникации, например на межличностное или межгрупповое общение по интересам (блоги, форумы), на хранение информации (электронные библиотеки, социальные сети).

Блог может служить комплексным источником. Он сочетает в себе черты различных исторических источников: большинство персональных блогов являются источниками личного происхождения, среди которых встречаются как дневники, так и мемуары. Часть постов можно классифицировать как переписку. Большинство блогов являются текстовыми, нередко также фото и видеоблоги, аудио-блоги, мультимедийные блоги.

Отсутствие электричества в Стране догонов накладывает свои отпечатки. Например, невозможно найти блог, который бы вел член общества плата Бандиагара, живущий непосредственно в Стране догонов, или догона-пользователя социальных сетей, проживающего в одной из деревень.

Тем не менее существует немало блогов о Мали и Стране догонов. В основном их ведут путешественники из стран Европы, США и России, например блог Марка Моксона [8]. Читать такие источники легко и интересно, в них содержится занимательная информация и много разнообразных сведений о догонах.

Полученные сведения из источников такого характера всегда стоит проверять с помощью других ресурсов. Тем не менее путем сравнения нескольких блогов и расширения сведений, в них содержащихся, с помощью дополнительных средств можно получить достаточно достоверную картину о различных сторонах жизни и культуры общества плато Бандиагара.

С другого ракурса на культуру и жизнь Мали позволяет взглянуть блог, созданный голландскими солдатами, ставшими участниками миссии ООН МИНУСМА<sup>1</sup> с апреля 2014 г. [9]. Сведения, полученные из данного источника, дают представление о проектах, реализуемых в Мали, например по водоснабжению, информируют о работе МИНУСМА.

Социальные сети популярны по всему миру, и Мали не является исключением. Согласно статистическим исследованиям, проведенным в период с апреля 2017 по апрель 2018 г., наибольшее распространение среди малийцев получил Facebook – 95, 57 %; далее идут: Pinterest – 1,78 %; Twitter – 1,69 %; Youtube – 0,82 %; Linkedin – 0,06 %; Instagram – 0,03 % [10].

В 2014 г. малийский предприниматель Мамаду Гуро Сидибэ приступил к созданию уникальной социальной сети Lenali [11]. Он позиционирует её как голосовую сеть для неграмотных, что добавляет ей популярности: уровень грамотности населения в Мали составляет лишь 40 % [12]. М. Г. Сидибэ понял, что большинство жителей Республики Мали просто не могут пользоваться Facebook и другими сетями, поскольку они неграмотны, говорят только на местных языках и не знают французского. В Lenali можно создавать и публиковать голосовые сообщения на таких языках, как бамбара, сонинке, сонгай, мооре и волоф. М. Г. Сидибэ считает, что с помощью Lenali малийские торговцы

смогут выкладывать свои предложения по продаже и доставке товаров [11]. Пока сложно оценивать уровень работы и популярности данной социальной сети, поскольку она появилась совсем недавно. В 2018 г. М. Г. Сидибэ заявил, что Lenali имеет 27 000 пользователей [13].

Идея создания социальной сети для неграмотных, безусловно, хороша для Мали, но она не решает проблемы доступа в Интернет для тех, у кого нет электричества и, соответственно, возможности заряжать гаджеты и тем более их приобретать.

Среди электронных ресурсов, полезных для исследователей истории и культуры Мали и общества плато Бандиагара, можно выделить также туристические сайты и форумы. С их помощью можно подобрать отели в Мали, сформировать программу путешествия, заказать авиабилеты, получить информацию о стране и ее достопримечательностях [14].

На туристических сайтах есть форумы для обсуждений, где путешественники могут оставлять отзывы и делиться впечатлениями от поездок. Так, на одном из самых популярных сайтов – <https://www.tripadvisor.ru/> – много отзывов о путешествии в Страну догонов туристов из разных стран: большинство из США, чуть меньше из Европы и совсем мало из России и Азии. Все отзывы написаны в восторженных тонах и имеют высокие оценки [15]. Из них видно, что больше всего привлекает туристов в Стране догонов – захватывающие дух виды, танцы масок, архитектура деревень.

Знакомство с туристическими сайтами и форумами полезно не только путешественникам, но и профессиональным историкам, всем интересующимся историей и культурой Мали и догонов.

Интернет-ресурс You Tube является важным источником, содержащим многочисленные видео-файлы по истории и культуре общества плато Бандиагара. К данной категории относятся, например, документальные фильмы: «Неразгаданная тайна Догон» [16], «BBC: Тайное искусство Западной Африки» [17], «West African Dogon Masks Documentary by BBC» [18].

Есть видеозаписи танцев масок, ритуалов, например: «Dogon country: Bulu sowing rite at Ogot Da, Sangha June 2013» [19], «Dogon country: funeral at Temde 2014 by Serou Dolo» [20]. Это шанс для исследователя воочию увидеть церемонии догонов в отдалении от Мали.

<sup>1</sup> Многопрофильная комплексная миссия Организации Объединенных Наций по стабилизации в Мали (МИНУСМА) была учреждена резолюцией 2100 Совета Безопасности от 25 апреля 2013 г. с целью поддержки политических процессов в данной стране и выполнения ряда задач по обеспечению безопасности.

Познакомиться с музыкальными традициями Мали также можно с помощью интернет-ресурса YouTube [21].

С появлением Интернета новости стали не только печатать в газетах, показывать по телевизору и передавать по радио, но и публиковать на просторах Всемирной паутины. Исследователь может найти свежие сведения из жизни Республики Мали на таких сайтах, как <http://malijet.com/>; <http://maliactu.net/>; <http://news.abamako.com/>; <https://www.maliweb.net/> и др. Это малийские сайты. Они дают представление о видении различных событий глазами первоисточника, прежде всего тех, кто находится у власти в Республике Мали, и как любой другой источник, историк должен оценивать информацию критически.

Помимо малийских сайтов, сведения о Республике Мали можно найти и в новостных интернет-ресурсах Франции – <http://www.france24.com/>; США – <https://www.reuters.com/> и России – <https://rg.ru/>. Данные источники позволяют взглянуть исследователю на события извне. К информации, размещенной на данных сайтах, также стоит относиться критически, хотя изучение различных новостных интернет-порталов в комплексе позволяет получить адекватное представление о происходящих событиях в Республике Мали.

Просторы Всемирной паутины усеяны и различными фотоматериалами о культуре Мали и плато Бандиагара. Они дают представление об архитектуре, украшениях, масках, скульптурах и образе жизни догонов. В основном материал представлен фотографиями, которые путешественники публикуют на различных форумах [22]. Также визуальные источники по искусству общества плато Бандиагара и других народов Мали можно посмотреть в социальных сетях, например в группе vk.com «Экзотические маски мира» [23]. С украшениями догонов можно познакомиться на сайтах, продающих экзотические ювелирные изделия, например [www.worthpoint.com](http://www.worthpoint.com) [24].

Путешественники и журналисты публикуют фотографии и в своих интернет-заметках. Особенно интересен материал француза Антонина Потовски, работавшего фотографом в Мали в течение продолжительного времени, в конце 1990-х–начале 2000-х гг. [25]. Его статья содержит фотографии, сделанные детьми догонов на его фотоаппарат.

О программах поддержки и помощи различных иностранных организаций Республике Мали, в частности догонам, тоже можно узнать с помощью

интернет-ресурсов. Данные ассоциации (по большей части французские) публикуют все свои проекты на сайтах, среди которых можно отметить: [www.viasahel.fr](http://www.viasahel.fr); [www.helloasso.com](http://www.helloasso.com); <https://partnerspaysdogon.nl/nl/>. Большинство программ затрагивают проблемы образования в Стране догонов: строительство школ, закупку учебников и др.

Таким образом, можно выделить две категории электронных исторических источников по истории Республики Мали и общества плато Бандиагара: электронные копии и источники, непосредственно созданные в Сети. Обе группы занимают значительное место в комплексе средств изучения обозначенной темы. Электронные ресурсы помогают историку существенно расширить круг источников по истории Мали и общества плато Бандиагара. Они позволяют изучить разные сферы культуры данной страны: политику, повседневную жизнь, общественное мнение, экономику, культурные достижения, искусство и т. д.

### Ссылки

1. Лооне Э. Н. Современная философия истории. Таллин: Ээсти раамат, 1980. 293 с.
2. Корниенко С., Власова О., Гагарина Д. Исторические информационные ресурсы: понятие, описание и классификация [Электронный ресурс] // Информационные ресурсы России. 2012. № 1. URL: [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/irr3648/irr36483649/irr364836493650/irr3648364936503660/](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/irr3648/irr36483649/irr364836493650/irr3648364936503660/) (дата обращения: 30.05.2018).
3. Пронштейн А. П., Данилевский И. Н. Вопросы теории и методики исторического исследования. М.: Высшая школа, 1986. 206 с.
4. Злобин Е. В. О некоторых проблемах классификации и описания электронных документов как исторического источника // Круг идей: электронные ресурсы исторической информатики: Труды VIII конференции Ассоциации «История и компьютер». М.: Изд-во Московского ун-та, 2003. С. 7–36.
5. Историк, источник и интернет: «круглый стол» [Электронный ресурс] // Новая и новейшая история. 2001. № 2. URL: [rudocs.exdat.com/docs/index-187183.html](http://rudocs.exdat.com/docs/index-187183.html) (дата обращения: 30.05.2018).
6. Боровкова О. В. Электронный исторический источник: проблемы и возможности // Вопросы теории и практики. 2014. № 9 (47). С. 26–28.
7. Информационные ресурсы Интернета как исторический источник [Электронный ресурс]. URL: [https://studme.org/43718/istoriya/informatsionnye\\_](https://studme.org/43718/istoriya/informatsionnye_)

resursy\_interneta\_kak\_istoricheskii\_istochnik (дата обращения: 31.05.2018).

8. Moxon M. Mali: Dogon Country [Electronic resource]. URL: [http://www.moxon.net/mali/dogon\\_country.html](http://www.moxon.net/mali/dogon_country.html) (дата обращения: 10.10.2011).

9. Missie in Mali. Weblog [Electronic resource]. URL: <https://www.defensie.nl/onderwerpen/missie-in-mali/weblog> (дата обращения: 31.05.2018).

10. Social Media Stats Mali [Electronic resource]. URL: <http://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/mali> (дата обращения: 31.05.2018).

11. Polle B. Start-up de la semaine: Lenali, le réseau social malien qui s'adresse aux illettrés [Electronic resource]. 2018. 22 février. URL: <http://www.jeuneafrique.com/530357/economie/start-up-de-la-semaine-lenali-le-reseau-social-malien-qui-sadresse-aux-illettres/> (дата обращения: 04.05.2018).

12. Martel L. L'Afrique en marche. «Lenali», réseau social vocal et multilingue au Mali [Electronic resource]. 2017. 26 août. URL: <http://www.rfi.fr/emission/20170826-lenali-reseau-social-vocal-multilingue-mali> (дата обращения: 04.05.2018).

13. Giles C. Why Mali has its own homegrown version of Facebook [Electronic resource]. CNN. 2018. April 9. URL: <https://edition.cnn.com/2018/01/25/africa/mali-facebook-social-media-lenali/index.html> (дата обращения: 31.05.2018).

14. Тур в Мали [Электронный ресурс]. URL: <https://mali.tury.ru/> (дата обращения: 06.06.2018).

15. Bandiagara Cliffs (Dogon Country) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g317069-d318002-Reviews-Bandiagara\\_Cliffs\\_Dogon\\_Country-Mopti\\_Mopti\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g317069-d318002-Reviews-Bandiagara_Cliffs_Dogon_Country-Mopti_Mopti_Region.html) (дата обращения: 06.06.2018).

16. Неразгаданная тайна Догонов [Видеозапись]; [Электронный ресурс] / реж. Сергей Ястржембский URL: [https://www.youtube.com/watch?v=49U\\_aqfLbIY](https://www.youtube.com/watch?v=49U_aqfLbIY) (дата обращения: 15.09.2015).

17. BBC: Тайное искусство Западной Африки / Hidden Treasures of West Africa art. [Видеоза-

пись]; [Электронный ресурс] / реж. Griff Rhys Jones // YouTube. Дата загрузки: 2 авг. 2015 г. Стандартная лицензия YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kmzQOM2kVe8> (дата обращения: 17.09.2015).

18. West African Dogon Masks Documentary by BBC [Видеозапись]; [Электронный ресурс] / реж. неизвестен URL: <http://www.youtube.com/watch?v=aBmPota4tpU> (дата обращения: 18.07.2015).

19. Dogon country: Bulu sowing rite at Ogol Da, Sangha June 2013 [Видеозапись]; [Электронный ресурс] / реж. Serou Dolo URL: <http://www.youtube.com/watch?v=EutHCz5P7kU> (дата обращения: 30.09.2014).

20. Dogon country: funeral at Temde 2014 by Serou Dolo [Видеозапись]; [Электронный ресурс] / реж. Serou Dolo URL: <http://www.youtube.com/watch?v=pfvr6PczyAo> (дата обращения: 30.09.2014).

21. Musical Traditions in Mali. Afel Bocoum, I Sang a Lot for Mali [Видеозапись]; [Электронный ресурс] / реж. неизвестен URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ChP4zjM1Auk&list=PLnjabyTy8oU0zR-mUAuYcyIreLNQn7Vsd> (дата обращения: 10.10.2015).

22. Фотографии из Страны догонов [Электронный ресурс]. URL: [http://forum.awd.ru/gallery/countries.php?image\\_country=19&start=80](http://forum.awd.ru/gallery/countries.php?image_country=19&start=80) (дата обращения: 08.06.2018).

23. Экзотические маски мира [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/club39920007> (дата обращения: 08.06.2018).

24. Украшения догонов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worthpoint.com/worthopedia/dogon-bronze-hogons-ring-antique-african-jewelry> (дата обращения: 08.06.2018).

25. Potovski A. Through Dogon eyes [Electronic resource]. URL: [http://www.unesco.org/courier/2000\\_07/uk/dici.htm](http://www.unesco.org/courier/2000_07/uk/dici.htm) (дата обращения: 20.09.2011).